

Für Werbung, die wirkt.



Product Manager für die Publikation Consumo 70%

Ein Multitalent gesucht in einem vielseitigen Umfeld

Standort Basel
Eintritt sofort oder nach Vereinbarung

Wer sind wir?

Die Direct Mail Company AG (DMC) ist eines der führenden Schweizer Unternehmen im Bereich der Direktwerbung und eine 100%-Tochtergesellschaft der Schweizerischen Post. Einmal wöchentlich konzipieren wir die Publikation Consumo, ein Konsumratgeber mit unterschiedlichen Lesebereichen, und verteilen diesen versehen mit Werbedrucksachen in offene Briefkasten in der ganzen Schweiz. Unser Hauptsitz ist in Basel.

Wen brauchen wir?

Sie sind ein Machertyp, denken und handeln unternehmerisch und der Kunde steht bei Ihnen stets im Mittelpunkt. Sie sind nicht nur gut organisiert und planvoll unterwegs, sondern haben auch Affinität zur Redaktionsarbeit. Sie können sich individuell auf Menschen und Situationen einstellen und arbeiten gerne im Team. Dabei bewahren Sie in dieser vielseitigen, dynamischen Drehscheibenfunktion die Ruhe und den Überblick.

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- Mitarbeit bei der Erstellung des jährlichen Redaktionsplans Consumo Print und Digital
- Laufende Umsetzung der Aufgaben gemäss Workflow der Redaktionssoftware K4
- Abwicklung von Publireportagen in Zusammenarbeit mit externen Lieferanten (Text, Übersetzung)
- Pflege von bestehenden und Gewinnung neuer Content- und Medienpartnerschaften
- Entwicklung von Lesebindungsmassnahmen, insbesondere der monatlichen Wettbewerbe und des grossen Jahreswettbewerbs
- Schnittstelle zwischen Verkauf Consumo und Marketing Services
- Mitarbeit bei der Jahresplanung der Verkaufsförderungsmaßnahmen (VF)
- Verantwortlich für die terminbezogene Detailplanung der einzelnen VF Massnahmen
- Budgetverantwortung für die Einzelmassnahmen
- Zuständig für die operative Umsetzung der VF Massnahmen
- Endkontrolle der Massnahmen und Reporting in Zusammenarbeit mit anderen Stellen
- Erstellung und Bewirtschaftung der Verkaufsunterlagen (Mediadaten, Preisblätter etc.) für den Verkauf

Sie bringen mit

- Kaufmännische Ausbildung
- Weiterbildung Bereich Marketing, Kommunikation oder Verlag
- Mehrjährige Berufserfahrung in einem ähnlichen Umfeld
- Stilsichere schriftliche und mündliche Kommunikation in Deutsch
- Versierter Umgang mit IT-Systemen

Weshalb sollten Sie zu uns kommen?

- Kreatives und erfahrenes Team
- Viel Verantwortung mit der Möglichkeit, Ideen schnell und pragmatisch umzusetzen
- Wertschätzende Unternehmenskultur
- Flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

Ihr nächster Schritt?

Ihre Bewerbung mit den vollständigen Unterlagen via [Bewerbungsformular](#). Wir freuen uns darauf.

Bewerbungen per Post oder E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen